Story Mag

عصر مس

روایت صنعت مس ایران

www.mespress.ir

COPPER AGE | Oct-Nov 2026 | مهر و آبان ۱۴۰۵ | شمارهٔ ۵ | دورهٔ تازه

توسعه به روایت مسئولیت

بسم الله الرّحمٰن الرّحیم

مگر نخوانده‌ای که

«اَلنّاسُ مَعادِنٌ کَمَعادِنِ الذَّهَبِ وَالفِضَّة»؟

معدنِ زر، در معدنِ سیم نباشد و یا

معدنِ مس

و آهن؛ هریکی از این گوهرها معدنی دارد.

اکنون بدان که

معدنِ کافر، چون معدنِ مسلمان و مؤمن نبوَد؛

و معدنِ قلب، چون معدنِ نفس نباشد.



از «تمهیدات»، اثرِ «عین‌القضات همدانی» (قرن ششم هجری)

فهرست مطالب

افق

سرخط

توسعه به روایتِ مسئولیت

آدم ها

نشانِ مس ایران؛ روایتِ اسطوره و صنعت

پیمان با سونگون

تغلیظ غلیظ‌تر می‌شود

رگه ها

سنگ‌شکن؛ مرز معدن و کارخانه

کارخانه‌ای که قد کشیده است

شریان آب، جریان تولید

ردپاها

عددهای سبز

قصهٔ یک کیف نو

نماها

از آلماتی تا مینسک

در قاب

عصر مس

Story Mag

روایت صنعت مس ایران

www.mespress.ir

COPPER AGE



افق Horizon

روایتِ چشم‌انداز مس ایران

سرمقاله Editorial



سیدمصطفی فیض

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران

توسعه به روایت مسئولیت

توسعه، تنها در ظرفیت‌های تولیدی، حجم سرمایه‌گذاری یا پیشرفت پروژه‌ها خلاصه نمی‌شود؛ معیار نهایی آن، ارزشی است که برای جامعه می‌آفریند و آینده‌ای که امکانِ ساختنش را فراهم می‌کند. از این منظر، مسئولیت شرکت ملی صنایع مس ایران، در کنار توسعهٔ صنعتی، مشارکت مؤثر در پیشرفت مناطق پیرامونی و تبدیل ظرفیت‌های اقتصادی به فرصت‌هایی پایدار برای بهبود کیفیت زندگی مردم است.

گذار از کمک‌های مقطعی به سرمایه‌گذاری‌های هدفمند و ماندگار، برآمده از همین نگاه است. منابع مسئولیت اجتماعی باید با شناخت نیازهای واقعی مردم، اولویت‌های توسعه‌ای و ویژگی‌های هر منطقه تخصیص یابند تا حاصل آن، نه مجموعه‌ای از اقدامات پراکنده، بلکه زمینه‌ساز توسعه‌ای متوازن و بهبود پایدار شرایط زندگی باشد.

سرمقاله Editorial

این مسیر، از تقویت زیرساخت‌ها و توان‌افزایی سرمایهٔ انسانی تاگسترش فرصت‌های آموزشی، ارتقای کیفیت زندگی و صیانت از محیط‌زیست امتداد می‌یابد. چنین رویکردی، مسئولیت اجتماعی را از حاشیهٔ فعالیت اقتصادی به متن راهبرد توسعه پیوند می‌زند؛ پیوندی که تحقق آن به برنامه‌ریزی بلندمدت، اولویت‌بندی دقیق و هم‌افزایی میان صنعت، دولت، دانشگاه و بخش خصوصی نیاز دارد.

شرکت ملی صنایع مس ایران، با اتکا به ظرفیت‌های معدنی و صنعتی خود، در قبال ایفای نقشی مؤثر در این مسیر مسئولیت دارد. سرمایه‌گذاری ماندگار، آن نیست که تنها بر مقیاس تولید بیفزاید؛ بلکه راهی است که از رهگذار توسعهٔ صنعتی، به خلق فرصت، تقویت توانمندی‌های محلی و چشم‌اندازی روشن‌تر برای جامعه بینجامد.

عصر مس

Story Mag

روایت صنعت مس ایران

www.mespress.ir

COPPERAGE



آدم‌ها Humans

آنجا که روایت آغاز می‌شود

پریروز Y e s t e r d a y روز

نشانِ مس ایران؛ روایتِ اسطوره و صنعت

نشان شرکت ملی صنایع مس ایران فقط یک تصویر نیست؛ روایتی است از اسطوره‌های کهن، صنعت مدرن و هویت ملی. اما این نشان چگونه شکل گرفت و چرا پس از نزدیک به نیم‌قرن همچنان پابرجاست؟

شرکت سهامی
معادن مس سرچشمهٔ کرمان

تصویر ۱ | عنوان نوشتاری قدیمی شرکت سهامی معادن مس سرچشمه کرمان

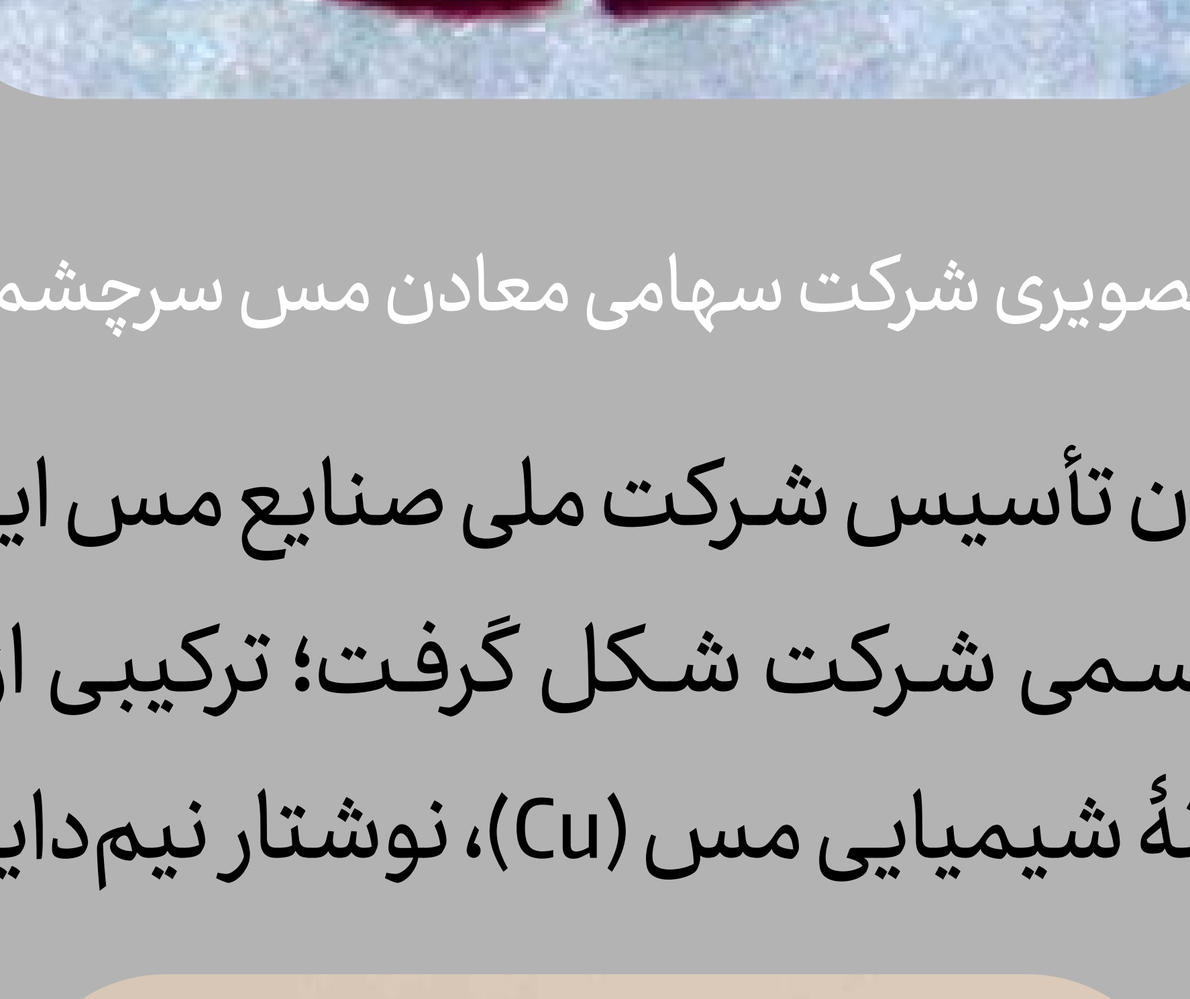
پریـــروز Y—e—s—t—e—r—d—a—y—روز

تأسیس شرکت سهامی معادن مس سرچشمه در اسفندماه ۱۳۵۰، نقطهٔ عطفی در تاریخ صنعت مس ایران بود. در نمونهٔ قدیمی هویت بصری شرکت، نام «مس سرچشمه» در قالبی گرافیکی و فشرده دیده می‌شود؛ فرمی که نام را از یک نوشتهٔ ساده فراتر می‌برد و به نشانه‌ای قابل تشخیص تبدیل می‌کند.



تصویر ۲ | نشان تصویری شرکت سهامی معادن مس سرچشمه از ۱۳۵۱ تا ۱۳۵۵

با تصویب قانون تأسیس شرکت ملی صنایع مس ایران در ۲۰ تیرماه ۱۳۵۵، نشان رسمی شرکت شکل گرفت؛ ترکیبی از بزهای بالدار، چرخ‌دنده، نشانهٔ شیمیایی مس (Cu)، نوشتار نیم‌دایره و رنگ مسی.



تصویر ۳ | نسخه قدیمی نشان شرکت

پریروز Yesterday

بزهای بالدار، مهم‌ترین عناصر این نشان‌اند. بز کوهی در نقش‌مایه‌های کهن ایران با قدرت، پایداری و زندگی در ارتفاعات پیوند دارد. افزودن بال به این تصویر بُعدی اسطوره‌ای بخشیده و می‌تواند تداعی‌گر حرکت و تعالی باشد.



نمونه‌هایی از نقش‌مایه‌های تاریخی و آثار هنری

قرار گرفتن دو بز بالدار در دوسوی چرخ‌دنده، یادآور ترکیب‌بندی متقارن در برخی نقش‌مایه‌های باستانی ایران است. در این نشان، چرخ‌دنده جای عنصر مرکزی را گرفته و صنعت را در قلب تصویر نشانده است.

چرخ‌دنده، نماد تولید و حرکت مداوم صنعت است و در دل آن، نشانهٔ شیمیایی مس (Cu) به‌شکلی انتزاعی دیده می‌شود؛ اشاره‌ای مستقیم به عنصری که هویت و فعالیت شرکت با آن گره خورده است.

رنگ نارنجی‌مسی نشان نیز یادآور سطح درخشان مس است و پیوند آن را با محصول اصلی شرکت کامل می‌کند.



تصویر ۴ | نشان کنونی شرکت ملی صنایع مس ایران

این نشان طی نزدیک به پنج‌دهه، با کمترین تغییر باقی مانده و به بخشی از حافظهٔ بصری صنعت مس ایران تبدیل شده است؛ نشانی که اسطوره، معدن و صنعت را در یک قاب جمع کرده و گذشته و آیندهٔ مس ایران را به یکدیگر پیوند می‌دهد.

به روایتِ کارگرانThe story of the workers



پیمان با سونگون

برف حدود ۷۰ سانتی‌متر بالا آمده بود. ماشین در مسیر سونگون گیر کرده بود و «قادر پیمانه» راهی دشوار پیشِ‌رو داشت؛ در روزهایی که رسیدن به محل کار، خودش ماجرایی بود و کار در معدن، ماجرایی سخت‌تر.

به روایتِ تکِ کارگرانThe story of the workers



او از اواخر دههٔ ۶۰ کارش را در معدن مس سونگون آغاز کرد و بیشتر سال‌های کاری‌اش را در بخش زمین‌شناسی، میان سنگ‌ها و نمونه‌های معدنی گذراند. سال‌ها کار با سنگ و زمین، تجربه‌ای برایش ساخته که امروز می‌گوید با دیدن نشانه‌های سنگ می‌تواند دربارهٔ عیار آن قضاوت کند.

این تجربه، حاصل سال‌ها کار در معدن است؛ در روزگاری که شرایط دشوار، بسیاری را از ادامهٔ کار منصرف می‌کرد، قادر پیمانه ماند و سال‌به‌سال تغییر سونگون را از نزدیک دید؛ مسیری که سونگون را به یکی از محورهای فعالیت اقتصادی منطقه تبدیل کرده است.

حالا او در آستانهٔ بازنشستگی است. وقتی از سال‌هایی که در صنعت مس گذرانده حرف می‌زند، با وجود دشواری‌های این مسیر، از راهی که طی شده رضایت دارد. برای او سونگون فقط یک محل کار نیست؛ جایی است که همراه آن بزرگ شده و بخشی از زندگی اوست.

صدای آقا قادر را اینجا بشنوید.

داستان‌های پشت عددها

Stories Behind The Numbers

نخ غلیظ‌تر می‌شود

هر تن سنگ معدن
برای رسیدن به مرحله تولید کاتد
مس، مسیری طولانی را طی می‌کند؛
مسیری که یکی از ایستگاه‌های مهم آن،
کارخانهٔ تغلیظ است. در شرکت ملی صنایع
مس ایران، این ایستگاه در حال گسترش
است تا خوراک کارخانه‌های ذوب را در
سال‌های آینده تامین کند.

واحدهای تغلیظ شرکت،
امروز سالانه **یک میلیون و ۶۵۵هزار تن** کنسانتره تولید می‌کنند. هدف، افزایش
این ظرفیت به ۳ میلیون و ۲۰۰هزار تن تا پایان
برنامهٔ هفتم توسعه است.

پشت این هدف، طرح‌های توسعه‌ای با ظرفیت
مجموع **یک میلیون و ۶۲۲هزار تن** قرار دارند.
سه طرح تغلیظ فاز۳ سونگون، فاز۲ میدوک و
چاه‌فیروزه، با میانگین پیشرفت بیش از
۷۰درصد، در مسیر ایجاد ۷۰۰هزار تن
ظرفیت جدیدند.

داستان‌های پشت عددها

Stories Behind The Numbers

پروژه‌های
فازهای ۳و۴ تغلیظ
سرچشمه و فاز۳ میدوک نیز بخش
دیگری از این مسیر را شکل می‌دهند.
۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن، فقط یک عدد در برنامهٔ
توسعه نیست؛ پشت آن، مجموعه‌ای از طرح‌ها
و تلاش‌های شبانه‌روزی قرار دارد که قرار است
ظرفیت تغلیظ مس ایران را گسترش دهد.

پروژه واحدهای تغلیظ تا پایان برنامه هفتم

۳/۲

میلیون تن

ظرفیت تولید کنسانتره

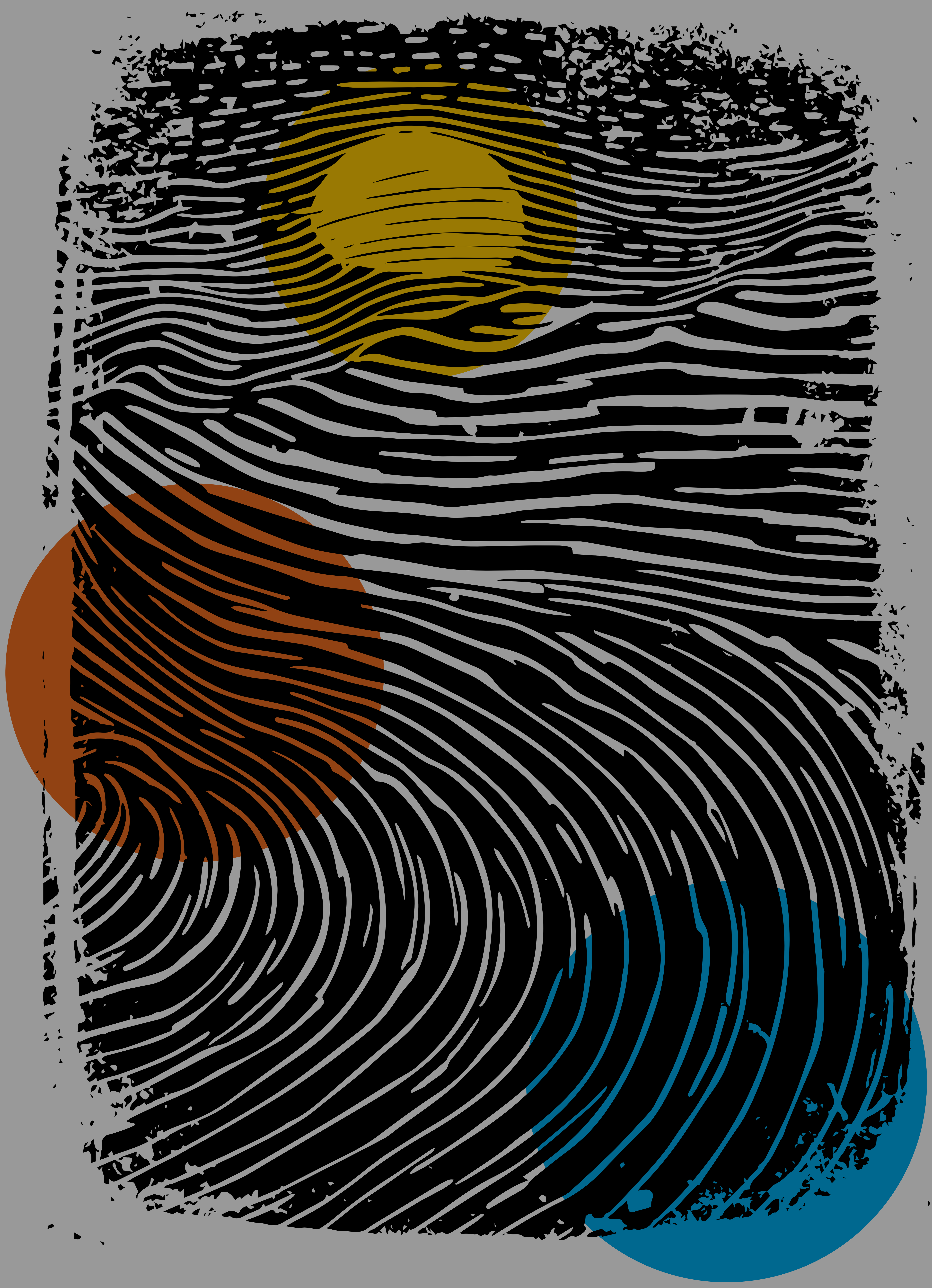
این داستان
ادامه دارد...

Story Mag

روایت صنعت مس ایران

www.mespress.ir

C O P P E R A G E



رگه‌ها veins

روایتِ آنچه جاری است

در حین_ان تولید During_production

سنگ‌شکن؛ مرز معدن و کارخانه

صدای آتشباری؛ اهالی معدن این صدا را خوب می‌شناسند. از همین‌جا، سفر سنگ مس از معدن به‌سوی کارخانه وارد مرحله‌ای تازه می‌شود.

پس از آتشباری، سنگ از سینهٔ پله‌ها جدا می‌شود، شاول‌ها بار می‌زنند و دامپتراک‌ها سنگ معدنی را به‌سوی مقصد می‌برند.

برای سنگ‌های سولفیدی، یکی از نخستین ایستگاه‌ها سنگ‌شکن اولیه است؛ حلقه‌ای که معدن را به کارخانهٔ تغلیظ پیوند می‌دهد. برای نمونه، در مجتمع مس سرچشمه روزانه



در جریـــان تولید During_production



به‌طور متوسط حدود ۱۰۰هزار تن سنگ معدن به سنگ‌شکن اولیه می‌رسد. قطعاتی که گاه تا یک‌ونیم متر اندازه دارند، وارد دهانهٔ سنگ‌شکن می‌شوند تا برای ادامهٔ مسیر کوچک‌تر شوند.

این غول صنعتی با ظرفیت خردایش حدود ۵هزار تن در ساعت، شبانه‌روز کار می‌کند؛ در کنار صدای مداوم دستگاه‌ها، نیروهای بهره‌بردار و فنی‌اند که بر کارکرد آن نظارت دارند؛ و ۸۰درصد سنگ خروجی به ابعادی کمتر از ۱۲ اینچ، یعنی حدود ۳۰ سانتی‌متر، می‌رسد.

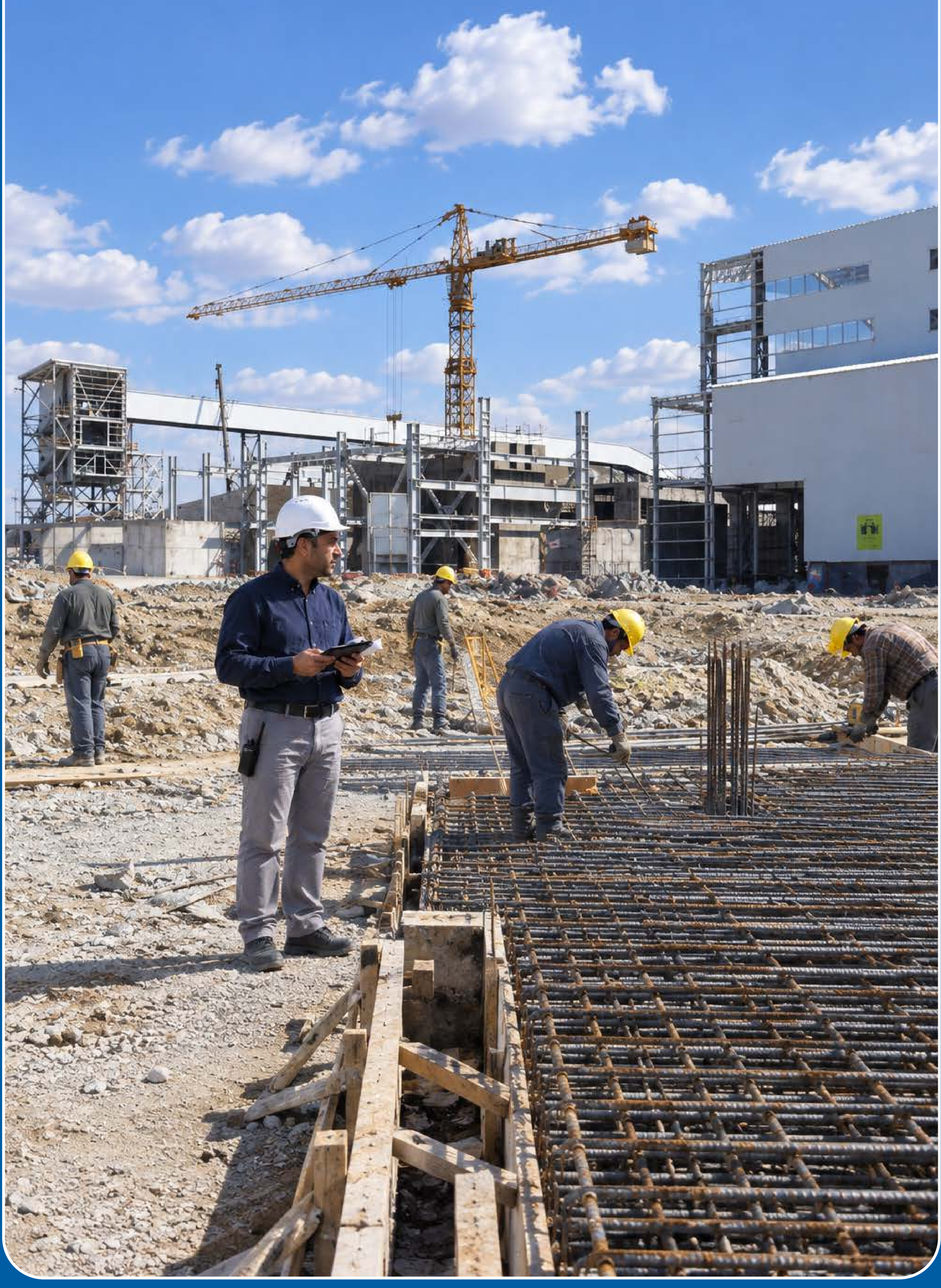
از اینجا چهرهٔ سنگ تغییر می‌کند؛ سنگ خردشده روی نوارنقاله‌ها به مراحل بعدی خردایش و سپس آسیاب می‌رود تا کانی‌های مس از دل سنگ آزاد و برای فلوتاسیون آماده شوند.

سنگ‌شکن، همان‌جایی است که معدن به کارخانه می‌رسد؛ دروازهٔ ورود سنگ به مسیر پرعیارسازی مس.

در همین رابطه **این ویدیو** را ببینید.

و اما توسعه‌ی D-e-v-e-l-o-p-m-e-n-t...

کارخانه‌ای که قد کشیده است



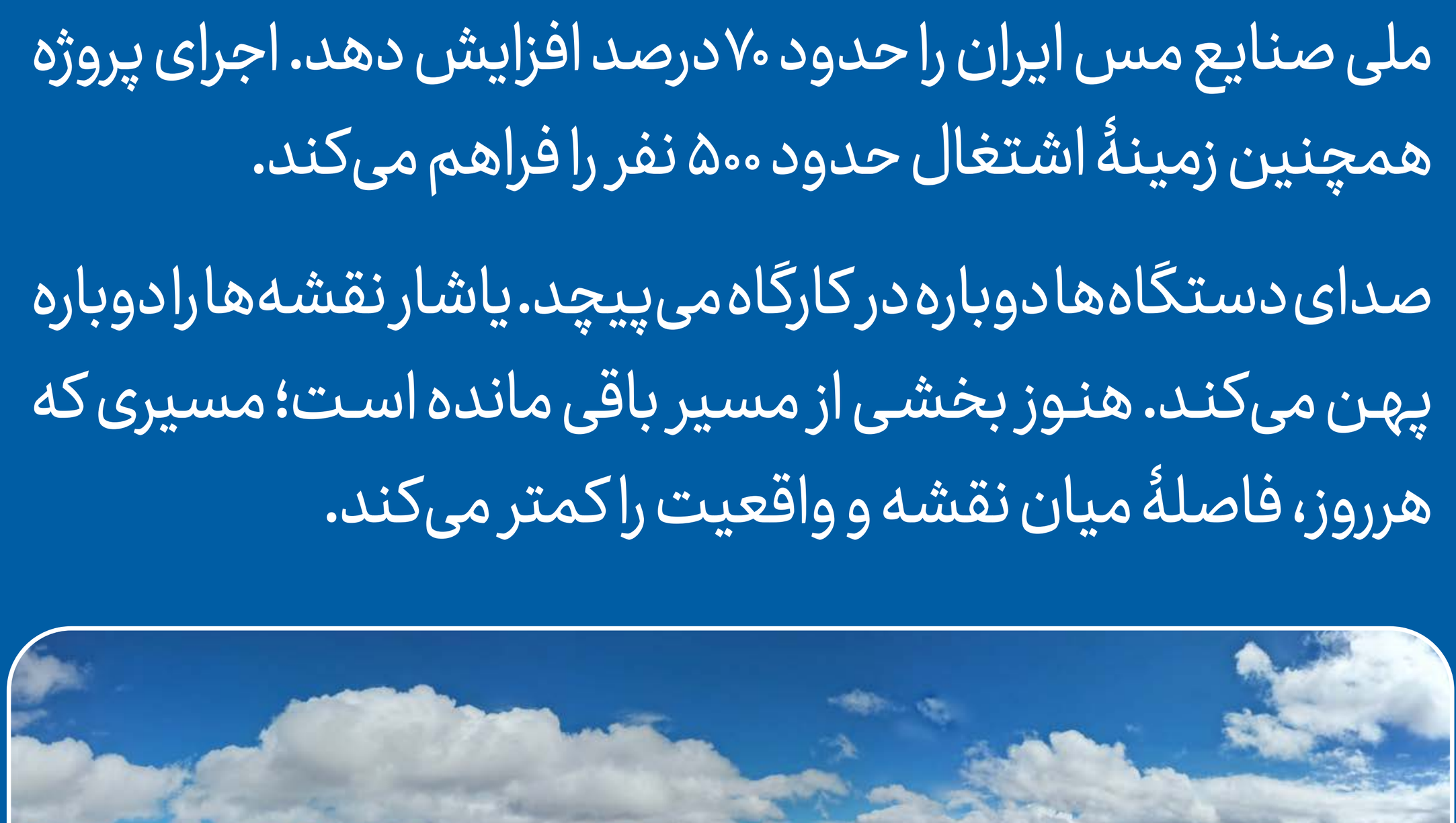
و اما توسـعه...

صبح، صدای دستگاه‌ها زودتر از آفتاب در کارگاه می‌پیچد. یاشار، مهندس جوان پروژه، نقشه‌ها را روی میز پهن می‌کند. چند قدم آن‌طرف‌تر، خطوط روی کاغذ در قامت سازه‌ها و تجهیزاتی که یکی‌یکی نصب می‌شوند، شکل واقعی به خود گرفته‌اند.

اینجا پروژهٔ کارخانهٔ تولید کاتد سونگون است؛ مجموعه‌ای که پیشرفت فیزیکی آن به ۶۷ درصد رسیده و به‌تدریج شکل نهایی خود را پیدا می‌کند.

وقتی این قطعات کنار هم قرار بگیرند، کارخانه سالانه ۲۰۰ هزار تن کاتد مس تولید خواهد کرد؛ ظرفیتی که می‌تواند تولید کاتد شرکت ملی صنایع مس ایران را حدود ۷۰ درصد افزایش دهد. اجرای پروژه همچنین زمینهٔ اشتغال حدود ۵۰۰ نفر را فراهم می‌کند.

صدای دستگاه‌ها دوباره در کارگاه می‌پیچد. یاشار نقشه‌ها را دوباره پهن می‌کند. هنوز بخشی از مسیر باقی مانده است؛ مسیری که هرروز، فاصلهٔ میان نقشه و واقعیت را کمتر می‌کند.

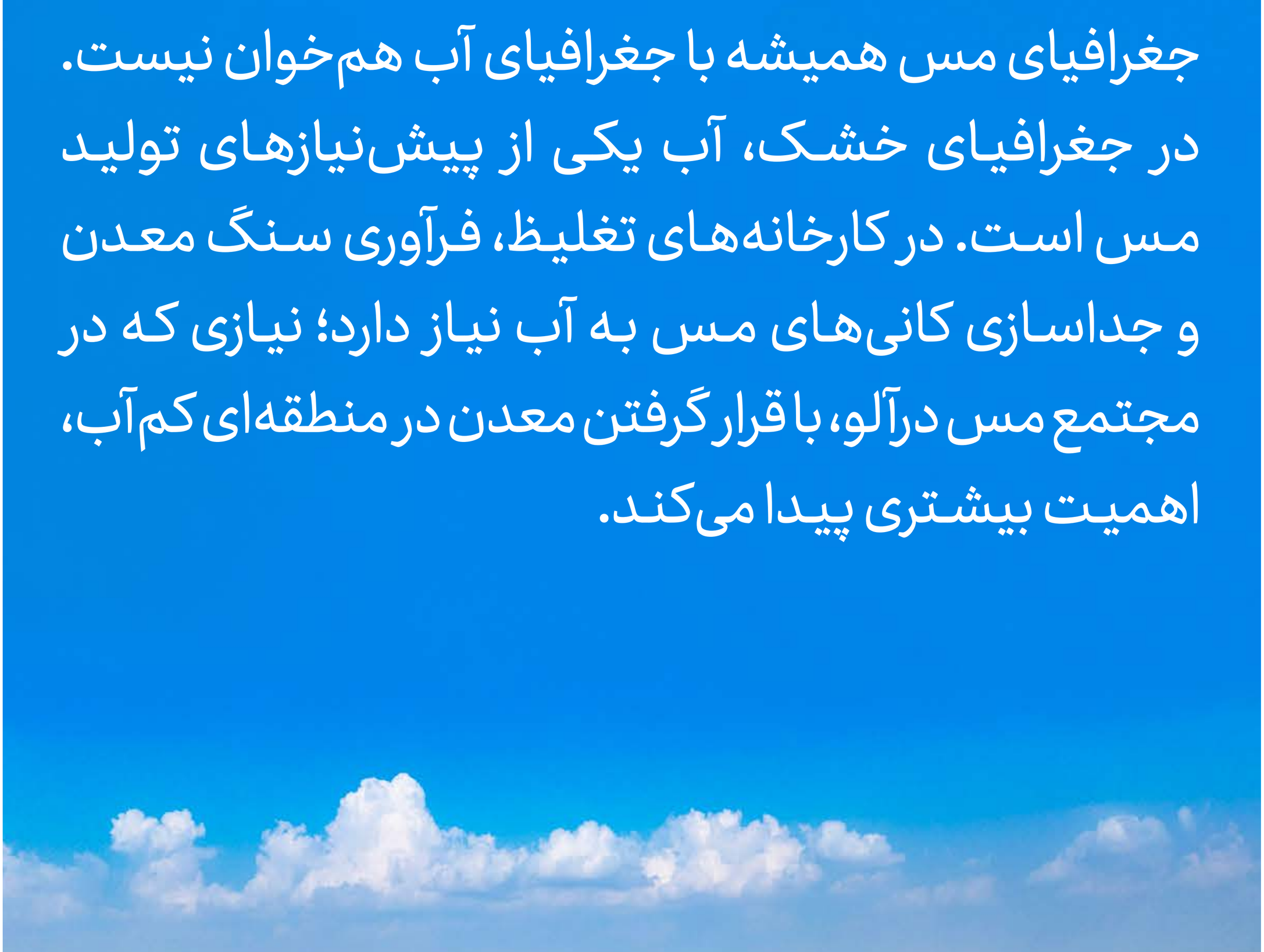


در همین رابطه **این ویدیو** را ببینید.

و اما توسـعه D_e_v_e_l_o_p_m_e_n_t...

شریان آب، جریان تولید

جغرافیای مس همیشه با جغرافیای آب هم‌خوان نیست. در جغرافیای خشک، آب یکی از پیش‌نیازهای تولید مس است. در کارخانه‌های تغلیظ، فرآوری سنگ معدن و جداسازی کانی‌های مس به آب نیاز دارد؛ نیازی که در مجتمع مس درآلو، با قرار گرفتن معدن در منطقه‌ای کم‌آب، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.



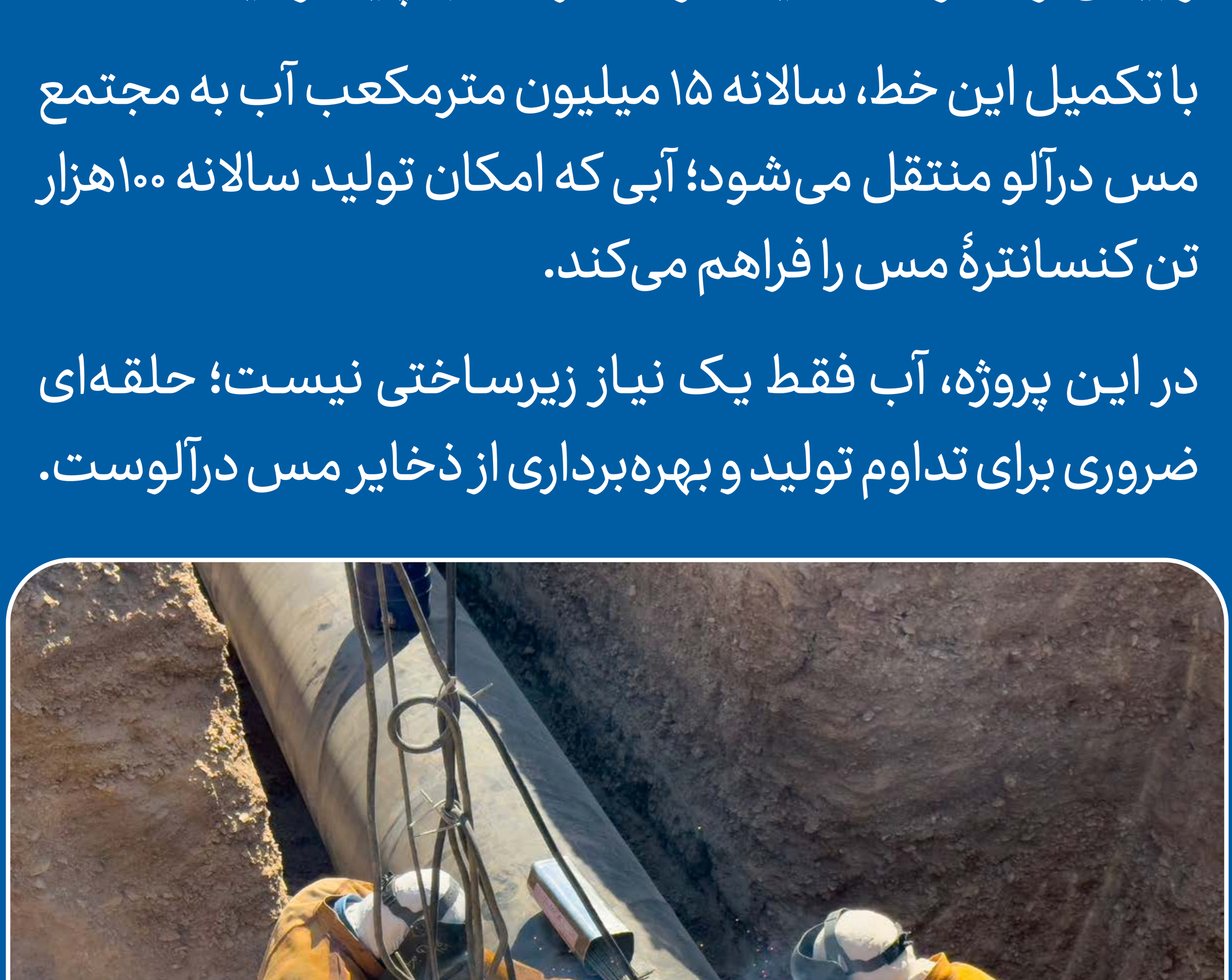
و اما توسـعه D_e_v_e_l_o_p_m_e_n_t...

برای پاسخ به این نیاز، خط لوله‌ای به طول ۱۸۵ کیلومتر از خلیج فارس تا مجتمع مس درآلو اجرا شده است؛ مسیری که آب را به ارتفاعات و نزدیکی معدن می‌رساند و حاصل کار مهندسان و کارگرانی است که بخش عمدهٔ راه را پشت سر گذاشته‌اند.

پروژهٔ آبرسانی درآلو اکنون از ۹۵درصد پیشرفت فیزیکی عبور کرده و بیش از ۹۹درصد عملیات لوله‌گذاری آن به پایان رسیده است.

با تکمیل این خط، سالانه ۱۵ میلیون مترمکعب آب به مجتمع مس درآلو منتقل می‌شود؛ آبی که امکان تولید سالانه ۱۰۰هزار تن کنسانترهٔ مس را فراهم می‌کند.

در این پروژه، آب فقط یک نیاز زیرساختی نیست؛ حلقه‌ای ضروری برای تداوم تولید و بهره‌برداری از ذخایر مس درآلوست.



در همین رابطه **این ویدیو** را ببینید.

عصر مس
Story Mag
روایت صنعت مس ایران
www.mespress.ir
COPPERAGE



ردپـــاF_o_o_t_p_r_i_n_t_sـــها

روایتِ آنچه باقی می‌مانَد

روایت Story‌ـِ پایداری Sustainability

عددهای سبز



داستان مس، در کنار معدن و کارخانه‌ها، به آب و خاک و هوا هم می‌رسد؛ به روایت کاهش اثرات فعالیت‌های صنعتی بر محیط پیرامون؛ قصهٔ عددها و درصدها.

نخستین عدد این روایت، صفر است. گزارش شش‌ماههٔ مس ایران می‌گوید که مصرف مازوت در مجتمع مس سرچشمه به صفر رسیده و در کوره‌های اصلی نیز گاز طبیعی و اکسیژن جایگزین گازوئیل شده‌اند؛ اقداماتی در مسیر کاهش آلاینده‌های ناشی از مصرف سوخت.

روایـStoryتِ پایـSustainabilityـداری

به زمین که برسیم، عدد دیگری داریم: ۹۰درصد. HSE سرچشمه گزارش کرده که آلودگی خاک در این مجتمع بیش از ۹۰درصد کاهش یافته است. سایت تصفیه خاک‌های آلوده هم، که فعالیت آن سال ۱۳۹۸ آغاز شد، تاکنون حدود ۲۵۰۰ تن خاک آلوده را تصفیه کرده است.

آب، حلقهٔ دیگر این زنجیره است. در اقلیم خشک کرمان، حدود ۸۵درصد آب مصرفی سرچشمه با بازچرخانی تأمین می‌شود؛ به این معنا که بخش بزرگی از آب مورد استفاده در فرایند تولید، دوباره به چرخه برمی‌گردد.



روایتِ پایداری Story of Sustainability

در حوزه انرژی هم، سه نیروگاه خورشیدی ۱۰۰ مگاواتی در رفسنجان، هریس و میمند در دست اجراست. ظرفیت مجموع این نیروگاه‌ها در فاز اول به ۳۰۰ مگاوات می‌رسد و توسعهٔ آن‌ها تا ظرفیت مجموع ۷۲۰ مگاوات پیش‌بینی شده است.

از کاهش مصرف سوخت‌های سنگین و تصفیهٔ خاک تا بازچرخانی آب و توسعهٔ انرژی خورشیدی؛ داستان صنعت مس فقط دربارهٔ میزان تولید نیست؛ دربارهٔ چگونگی مدیریت اثرات آن بر محیط پیرامون هم هست.

در همین رابطه **این ویدیو** را ببینید.



قصهٔ یک کیف نو



من امروز تازه به مدرسه رسیده‌ام؛ با چندتا دفتر نو و مدادهای تراشیده‌ای که هنوز ردشان را روی کاغذ نگذاشته‌اند. هرصبح، دخترک مرا روی دوشش می‌اندازد و راهی مدرسه می‌شود. زنگ که می‌خورد، سر کلاس می‌نشیند و دفترهایش را بیرون می‌آورد تا صفحه‌ها کم‌کم پر شوند و او بیشتر یاد بگیرد.

حوالی معدن Around the mine

دخترک از داشتن وسایل نو ذوق می‌کند، اما همهٔ بچه‌ها سال تحصیلی را با خیال آسوده شروع نمی‌کنند. برای بعضی خانواده‌ها، خریدن دفتر و مداد هم بخشی از دغدغه‌های زندگی است.

من یکی از ۲۰هزار قلم لوازم‌التحریری هستم که شرکت ملی صنایع مس ایران تهیه کرده تا به دست دانش‌آموزان اطراف معدن در استان‌های کرمان و آذربایجان شرقی برسد؛ بچه‌هایی که با وجود استعداد و انگیزه، در تأمین لوازم مدرسه با محدودیت روبه‌رویند.

شاید روزی دفترها تمام شوند و مدادها به آخر برسند، اما آنچه در این روزها آغاز می‌شود، در چند صفحه جا نمی‌گیرد: کودکی که با خیال آسوده‌تر می‌نویسد، یاد می‌گیرد و صفحه به صفحه، آیندهٔ خودش را می‌سازد.



حوالی معدن Around_the_mine

کافی است فرصت فراهم شود

وقتی خبر موفقیت سینا ضیغمی‌نژاد و سعید افروز در بازی‌های پاراآسیایی ناگویا ۲۰۲۶ را شنیدم، خودم را برای لحظه‌ای روی سکوی قهرمانی تصور کردم و از خودم پرسیدم: چرا روزی نام من در میان قهرمانان آسیا و جهان نباشد؟

من هم مانند بسیاری از جوانان ورزشکار استان کرمان، با تمرین و امید رؤیای قهرمانی را دنبال می‌کنم، اما می‌دانم استعداد به‌تنهایی کافی نیست. مسیر موفقیت به امکانات، مربی توانمند و حمایت نیاز دارد. در این شهرها و روستاها، استعدادهای بسیاری چشم‌انتظار فرصتی برای دیده‌شدن هستند. حمایت شرکت ملی صنایع مس ایران و باشگاه‌های مس می‌تواند این فرصت را برای جوانان بیشتری فراهم کند؛ بویژه در رشته‌های انفرادی که ورزشکاران گاه با محدودیت‌های بیشتری روبه‌رو هستند.

رؤیای من روشن است: روزی نمایندهٔ ایران باشم و روی سکوی قهرمانی بایستم. شاید قهرمان بعدی آسیا و جهان همین امروز در گوشه‌ای از استان کرمان یا آذربایجان شرقی، با امکاناتی اندک و آرزویی بزرگ، مشغول تمرین باشد. کافی است استعدادش را ببینیم و فرصت درخشش به او بدهیم.



عصر مس
Story Mag
روایت صنعت مس ایران
www.mespress.ir

COPPERAGE



نمـــ
نمـــ
روایتِ آنچه در قاب ماند

نمای نزدیک_Close-up_



از آلماتی تا مینسک

حضور بین‌المللی یک شرکت معدنی، دو مسیر را دنبال می‌کند: شناخت فناوری‌ها و تجهیزات تازه، و پیدا کردن فرصت‌های تجاری. برای شرکت ملی صنایع مس ایران، آلماتی و مینسک دو ایستگاه با همین دو کارکرد متفاوت بودند.

در آلماتی قزاقستان، سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع معدنی آسیای مرکزی، شرکت‌هایی از حوزهٔ معدن، ماشین‌آلات، فناوری و خدمات مهندسی را گرد هم آورد. حضور مس ایران در این رویداد، فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های تولیدی و توسعه‌ای شرکت و آشنایی با فناوری‌ها، تجهیزات و فعالان این صنعت بود؛ ارتباطاتی که می‌تواند زمینهٔ همکاری‌های فنی و مهندسی را فراهم کند.

نمای نزدیک_close-up_



ایستگاه بعدی، مینسک بلاروس بود؛ جایی که پاویون تجارت ایران با اوراسیا، شرکت‌های ایرانی را در کنار فعالان اقتصادی این منطقه قرار داد. در این رویداد، تمرکز بیشتر بر فرصت‌های تجاری و امکان ارتباط با بازارهای کشورهای عضو اتحادیهٔ اقتصادی اوراسیا بود؛ بازارهایی که در کنار ظرفیت خرید محصولات و خدمات ایرانی، می‌توانند زمینهٔ همکاری در حوزهٔ تجهیزات صنعتی، ماشین‌آلات و فناوری را نیز فراهم کنند.

از آلماتی تا مینسک، مس ایران با دو مسیر مکمل روبه‌رو شد: شناخت ظرفیت‌های فنی و صنعتی از یک‌سو و بررسی فرصت‌های تجاری منطقه‌ای ازسوی دیگر. اهمیت این حضورها، درنهایت به ارتباطاتی بستگی دارد که پس از پایان رویدادها ادامه پیدا کنند و به همکاری فنی، تأمین تجهیزات یا دسترسی به بازارهای تازه برسند.

در قاب I_n__t_h_e__f_r_a_m_e_ـاب



مدیرعامل مس ایران در سونگون؛ شتاب‌بخشی به پروژه فاز۳ تغلیظ سونگون (۳۱ شهریور ۱۴۰۵)



با هدف توسعه آموزش‌های مهارت‌محور؛ مس ایران و آموزش و پرورش استان کرمان توافق‌نامه امضا کردند (۵ مهر ۱۴۰۵)

در قاب I_n__t_h_e__f_r_a_m_e_ـاب



فاز نخست نیروگاه خورشیدی هریس در مسیر اتصال به شبکه سراسری (۶ مهر ۱۴۰۵)



تیم مجتمع مس سرچشمه، قهرمان مسابقات آتش‌نشانان ایمیدرو شد (۲۲ مهر ۱۴۰۵)

در قاب I_n t_h_e f_r_a_m_e



دیدار مدیرعامل شرکت مس با مدیران کانی‌مس؛ ارتقای توان فنی مهندسی کانی‌مس برای شتاب‌بخشی به اجرای پروژه‌ها (۲۵ مهر ۱۴۰۵)



مدیرعامل شرکت ملی مس در دیدار با مدیران نوآوران مس: نوآوران مس به دوران شکوفایی خود برمی‌گردد (۲۵ مهر ۱۴۰۵)

در قاب I_n_t_h_e_f_r_a_m_e



بازدید مدیرعامل شرکت مس از گروه مالی کیمیا، هم‌زمان با آغاز پذیره‌نویسی صندوق ارزی «ملی کیمیا» (۲۸ مهر ۱۴۰۵)

در همین رابطه **این ویدیو** را ببینید.

در همین رابطه **این موشن‌گرافی** را ببینید.



در قاب I_n__t_h_e__f_r_a_m_e_



مس ایران در نمایشگاه ایران کان‌ماین؛ بازدید سفیران اندونزی و عربستان از غرفه شرکت ملی مس (۶ آبان ۱۴۰۵)



در همین رابطه **این ویدیو** و **این ویدیو** را ببینید.

در همین رابطه **این گزارش تصویری** را ببینید.

در قاب I_n__t_h_e__f_r_a_m_e



بازدید مدیرعامل شرکت ملی مس از هنرستان جوار کارخانه‌ای شهربابک (۶ آبان ۱۴۰۵)



بازدید مدیرعامل شرکت ملی مس از پروژه‌های بیمارستان و ورزشگاه شهربابک (۶ آبان ۱۴۰۵)

عصر مس

Story Mag

روایت صنعت مس ایران

www.mespress.ir

شرکت ملی صنایع مس ایران

NICICO

National Iranian
Copper Industries Co.

کاری از گروهِ ارتباطات و برندِ
شرکت ملی صنایع مس ایران

مدیرمسئول: **سوگند فداکار** | سردبیر: **مجتبی احمدی**

دبیر تحریریه: **علی موذنی**

تحریریه: **افسانه حسینی/ حسین ابوالفتحی/ سمیه گلابگیریان
علی رمضانی/ محمد برزگر**

مدیر هنری: **محمد صمدی**

عکس و چندرسانه‌ای: **صادق ذباح/ مهدی کاوه‌ای**

با سپاس از: خانوادهٔ بزرگ صنعت مس

و روابط‌عمومی مجتمع‌های تولیدی و شرکت‌های تابعه





این روایت با نگاه شما کامل‌تر می‌شود.
دیدگاه خود را **اینجا** بنویسید.

نشانی: تهران، خیابان ولی‌عصر عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌الشریف ، پایین‌تر از بوستان ساعی
پلاک ۲۱۶۱ تلفن: ۸۲۱۳۸۳۵۷-۰۲۱

ایمیل: pr@nicico.com

اینستاگرام: mespress.ir تلگرام: @mespress_ir

بله: @mespress_ir ایتا: @mespress_ir

ارتباط در بله و ایتا: @mespress